

производительности автомобильного парка и снижение материальных и трудовых затрат в транспортных процессах и ремонтно-обслуживающих системах, что позволяет оптимизировать широкий круг производственных задач, имеющих место при технической и коммерческой эксплуатации подвижного состава.

ЛИТЕРАТУРА

1. И.А. Еловой, В.И. Похабов, М.М. Колос. Управление потоками в логистических системах мировой экономики. / Под ред. В.Ф. Медведева. Мн.: ИООО «Право и экономика», 2006.
2. Саати К., Кернс К. Аналитическое планирование, организация систем. / Под ред. И.А. Ушакова. М.: Радио и связь, 1992.

УДК 339.137

Проц Т.А., Гринцевич Л.В.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

До недавнего времени успешную работу предприятия обеспечивала в большей степени не грамотная организация деятельности, а поиск свободной ниши на рынке. Конкуренция на рынке была не настолько велика как в наши дни. Развитие рыночных отношений неразрывно связано с борьбой товаропроизводителей за более выгодные условия производства и сбыта товаров с целью получения максимальной прибыли. С учетом того, что Беларусь стремится вступить во Всемирную Торговую Организацию, конкурентная борьба между фирмами будет только расти. Это связано с тем, что любое государство, желающее стать полноправным членом этой международной организации, должно соблюдать ряд обязательных требований: содействовать снижению таможенных тарифов, снятию количественных ограничений на импорт, устранению внешнеторговой дискриминации в отношении государств - участников ВТО. Таким образом, возможности защиты внутреннего рынка товаров и услуг от иностранной конкуренции будут ограничены. В связи с этим, необходимо уже сейчас искать и применять новые пути повышения конкурентоспособности и изучать факторы, которые могут повлиять на нее. Конкурентоспособность продукции – это комплексная многовидовая характеристика товаров и услуг, отражающая способность продукции в течение периода ее производства и реализации соответствовать по качеству требованиям конкретного рынка, адаптироваться по соотношению качества и цены к предпочтениям потребителей, обеспечивать максимальную прибыль производителю при ее реализации.

В производственно-хозяйственной деятельности предприятия все большее внимание уделяется процессу продвижения материальных ресурсов от источника сырья до конечного потребителя. Использование логистического подхода при производстве продукции, может дать положительные результаты. Все процессы товародвижения связаны с сопутствующими затратами – сюда можно отнести как затраты на транспортировку, затраты на хранение сырья, материалов и готовой продукции, а так же потери, связанные с отсутствием в нужный момент материальных ресурсов. Логистический подход позволяет оптимизировать процессы товародвижения для сокращения совокупных затрат. Таким образом, можно сказать, что применение логистики на предприятии может повысить уровень конкурентоспособности изделия за счет улучшения качества поставки продукта (услуги). Качество поставки зависит от многих факторов: закупки и снабжения (закупочная логистика), планирование производства, потребностей в сырье и материалах (производственная логистика), организации хранения сырья, материалов и готовой продукции (складская логистика), организации и планировании доставки сырья, материалов и готовой продукции (транспортная логистика).

Логистика предусматривает собой не только внедрение новых способов и методов управления производством и товаропродвижением продукции, но и пересмотр существующих принципов, и

их рационализацию как внутри предприятия – производителя, так и в рамках всей логистической цепи. Что подразумевает под собой слаженную работу предприятий-поставщиков сырья и материалов, непосредственно самого предприятия-изготовителя и структуры реализующей готовую продукцию либо услуги. Сам термин «логистика» имеет множество трактовок, но большая часть из них понимает логистику как экономическую науку, которая заставляет иначе, чем прежде, оценивать все экономические процессы, рассмотрение их с комплексной, системной стороны. При сквозном мониторинге материального потока обеспечивается сокращение материальных запасов на 30-70%. Сокращение запасов происходит за счет согласованности действий участников логистических процессов, повышения надежности поставок, рациональности распределения запасов.

Применение концепции логистики на предприятии может увеличить рентабельности и оптимизировать производственный процесс и придать производимым товарам или услугам больше преимуществ по сравнению с аналогичными товарами конкурентов.

Деятельность предприятий и организаций в области логистики для достижения конкурентных преимуществ складывается из нескольких правил, которые получили название "шесть правил логистики":

- Груз - нужный товар;
- Качество - необходимого качества;
- Количество - в необходимом количестве;
- Время - должен быть доставлен в нужное время;
- Место - в нужное место;
- Затраты - с минимальными затратами.

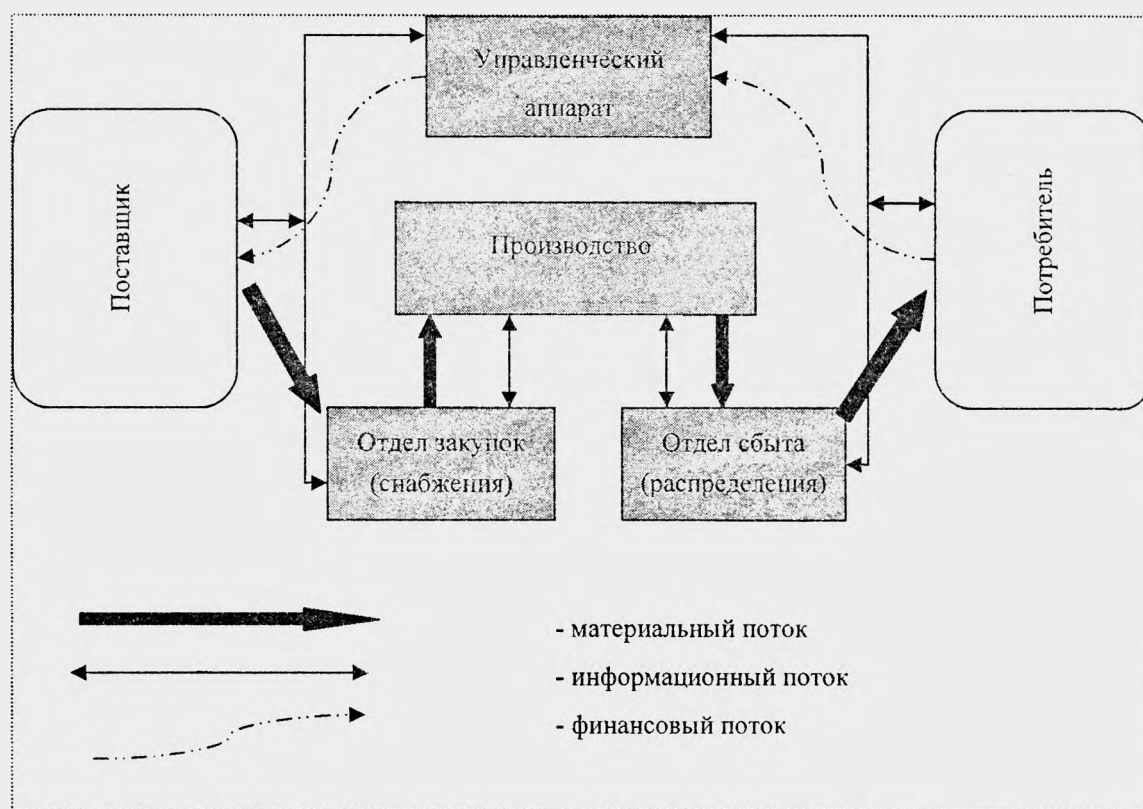


Рис. 1. Схема логистической цепи

Логистическая деятельность должна носить интеграционный характер, иначе достижение этих шести правил не возможно. Необходима интеграция всех субъектов участвующих в логистической цепочке в логистическую систему. Например, если на комбинат силикатных изделий транспортная организация, осуществляющая снабжения комбината известью, транспортирует известь не того качества, с примесью и землей, произойдет ухудшение качества выходящего силикатного блока, он

будет менее прочным, крошащимся. Тем самым такой силикатный блок будут покупать меньше, и быстрее купят более надежный и качественный у конкурентов. Конкурентоспособность данного силикатного блока упала, и не о каких конкурентных преимуществах говорить нельзя.

Развитие логистики оказывает существенное влияние на совершенствование системы рыночных отношений. Требования логистики к организации и управлению материальными потоками с момента изготовления продукции до ее производственного потребления способствуют развитию связей между поставщиками и потребителями продукции. В интересах улучшения собственных экономических показателей поставщик стремится и к обеспечению интересов партнер-потребитель, и к улучшению условий для развития договорных отношений по поставкам продукции. Следуя логистическим подходам и развивая горизонтальные хозяйственные связи, предприятия конкурируют друг с другом в процессе обслуживания заказчиков, в повышении качества поставки и доставки продукции с наименьшими затратами. Методы логистики выступают надежным инструментом для повышения конкурентоспособности на товарных рынках.

Организацию работы предприятия, направленную на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, услуг, при использовании логистического подхода можно представить в виде следующей схемы (рис. 1).

Слаженная работа всех функциональных звеньев логистической цепи позволяет снизить затраты, связанные с простоями производства из-за нехватки сырья и материалов либо их избытке на складах, что приводит к удорожанию продукции, и соответственно, снижению конкурентоспособности выпускаемых товаров. Логистическая система предприятия, без сомнения, в той или иной степени влияет на качество организации деятельности, качество взаимодействия с потребителями, качество поставки продукта и соответствие готового продукта всем требованиям, что в свою очередь влияет на конкурентоспособность продукции, услуг в целом.

УДК 621:330.522.2

Сахнович Т.А., Серёгина М.В.

ПОКАЗАТЕЛИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Одной из наиболее важных задач развития промышленности является повышение эффективности производства прежде всего за счет более рационального использования внутрихозяйственных резервов, в частности, использования основных производственных средств (ОПС) и производственных мощностей предприятия. Это во многом определяет уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Основные средства – это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняют свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию частями, по мере износа.[1] Под эффективностью использования ОС понимается способность получения оптимальных результатов деятельности предприятия при наименьших затратах на создание, обслуживание, использование в производственном процессе и ликвидацию основных производственных средств.

Для характеристики использования ОПС применяется совокупность обобщающих и частных показателей, которые могут быть выражены в натуральной, натурально-стоимостной и стоимостной форме.

Анализ источников [2-5] позволил систематизировать их и выявить основные факторы, определяющие эффективность использования основных средств (рис. 1).

Наиболее общим показателем, характеризующим эффективность деятельности предприятия, является рентабельность основных средств – отношение прибыли к среднегодовой первоначальной стоимости ОПС. На этот параметр оказывают влияние многочисленные факторы, как зависящие (внутренние), так и не зависящие (внешние) от деятельности организации. К первой группе относятся факторы, влияющие на формирование прибыли от реализации товарной продукции (объем реализации, себестоимость, структура и ассортимент реализованной товарной продукции), и факторы, связанные с изменением вели-